



ATENEUL  
NAȚIONAL  
DIN IAȘI



CASA CULTURII  
Ion Creangă  
TÂRGU NEAMȚ

**DAC**

Titlul proiectului: “ Promovarea culturii romilor prin artă contemporană.

POVEȘTI ROM-ANTICE”

COD PROIECT: CALL 07 – 30

Promotor: Casa Culturii „Ion Creangă” Târgu – Neamț

Parteneri: Pp1 – DAC MUSIC PERFORMANCE, Pp2 – Ateneul Național din Iași

Proiect finanțat prin Granturi SEE 2014-2021

în cadrul Programului RO-CULTURA

APEL 7 - Sprijinirea inițiativelor culturale despre minoritatea romă

## CALENDAR SELECȚIE GRUP ȚINTĂ COPII

*Activitatea 3.1: Identificarea, recrutarea și menținerea legăturii cu membrii grupului țintă*

Proiect “ Promovarea culturii romilor prin artă contemporană”.

POVEȘTI ROM-ANTICE”,

Cod Proiect: CALL 07 - 30

Perioada de derulare	Descrierea activității
➤ 19 - 28 septembrie 2022	Depunerea dosarelor
➤ 29 septembrie 2022	Selecția dosarelor
➤ 29 septembrie 2022	Înscrierea celor 75 de copii selectați la clubul de artă preferat, în funcție de opțiunea fiecăruia și de numărul de locuri disponibil: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Club muzică - 15 locuri</li> <li>✓ Club dans - 15 locuri</li> <li>✓ Club teatru - 15 locuri</li> <li>✓ Club artă vizuală - 15 locuri</li> <li>✓ Club artă artizanală - 15 locuri</li> </ul>
➤ 30 septembrie 2022	Comunicarea rezultatelor finale și anunțarea membrilor grupului țintă