



ATENEUL  
NAȚIONAL IAȘI



CASA CULTURII  
*Ion Creangă*  
TÂRGU NEAMȚ

DAC

Titlul proiectului: „Promovarea culturii romilor prin artă contemporană.  
POVEȘTI ROM-ANTICE”

COD PROIECT: CALL 07 – 30

Promotor: Casa Culturii „Ion Creangă” Târgu – Neamț

Parteneri: Pp1 – DAC MUSIC PERFORMANCE, Pp2 – Ateneul Național din Iași

Proiect finanțat prin Granturi SEE 2014-2021

în cadrul Programului RO-CULTURA

APEL 7 - Sprijinirea inițiativelor culturale despre minoritatea romă

**PROCEDURA  
PRELIMINARĂ DE IDENTIFICARE,  
RECRUTARE ȘI ACTUALIZAREA GRUPULUI ȚINTĂ  
în cadrul proiectului  
„Promovarea culturii romilor prin artă contemporană.  
Povești ROM-ANTICE”  
COD PROIECT: CALL 07-30**





ATENEUL  
NAȚIONAL IAȘI



CASA CULTURII  
„Ion Creangă”  
TÂRGU NEAMȚ

**DAC**

**Titlul proiectului: “ Promovarea culturii romilor prin artă contemporană.  
POVEȘTI ROM-ANTICE”**

**COD PROIECT: CALL 07 – 30**

**Promotor: Casa Culturii „Ion Creangă” Târgu – Neamț**

**Parteneri: Pp1 – DAC MUSIC PERFORMANCE, Pp2 – Ateneul Național din Iași**

**Proiect finanțat prin Granturi SEE 2014-2021**

**în cadrul Programului RO-CULTURA**

**APEL 7 - Sprijinirea inițiativelor culturale despre minoritatea romă**

**PROCEDURA PRELIMINARĂ DE  
IDENTIFICARE, RECRUTARE ȘI ACTUALIZAREA GRUPULUI ȚINTĂ în cadrul  
proiectului**

**“Promovarea culturii romilor prin artă contemporană. Povești ROM-ANTICE”,  
Nr. CALL 07-30;**

**CUPRINS:**

1. RELEVANȚA PROIECTULUI.....	2
2. SCOPUL.....	4
3.OBIECTIVELE SPECIFICE.....	5
4.ACTIVITĂȚI ȘI SUB-ACTIVITĂȚI .....	5
5.DOMENIUL DE APLICARE.....	6
6.DOCUMENTE DE REFERINȚĂ APLICABILE.....	6
7.STRUCTURA GRUPULUI ȚINTĂ.....	6
8.DESCRIEREA PROCEDURII OPERAȚIONALE.....	9
9.BENEFICIILE OBȚINUTE PRIN PROIECT .....	12
10.CONȚINUTUL DOSARULUI DE GRUP ȚINTĂ.....	13
11.ANEXE:	
ANEXA 1.....	14
ANEXA 2.....	15
ANEXA 3.....	18
ANEXA 4.....	19
ANEXA 5.....	21

Titlul proiectului: “ Promovarea culturii romilor prin artă contemporană.  
POVEȘTI ROM-ANTICE”

COD PROIECT: CALL 07 – 30

Promotor: Casa Culturii „Ion Creangă” Târgu – Neamț

Parteneri: Pp1 – DAC MUSIC PERFORMANCE, Pp2 – Ateneul Național din Iași

Proiect finanțat prin Granturi SEE 2014-2021

în cadrul Programului RO-CULTURA

APEL 7 - Sprijinirea inițiativelor culturale despre minoritatea romă

## 1. RELEVANȚA PROIECTULUI:

În calitate de minoritate istorică în România, romii au trăit alături de populația majoritară de aproximativ 5 secole, potrivit atestărilor documentare. Cu toate acestea, distanța socială dintre romi și populația majoritară continuă să se mențină, stereotipurile și prejudecățile rămânând principalii vectori care îi descriu pe romi în mentalul populației majoritare. Această situație este cauzată de necunoașterea și lipsa recunoașterii istoriei și culturii romilor, în societate în ansamblu, dar îndeosebi în sistemul educațional. Excluderea de la educație îmbracă diferite forme: de la refuzul de a înscrie copii romi, sub presiunea părinților de altă etnie, până la plasarea în „școli speciale” sau în clase segregate din punct de vedere etnic. Segregarea etnică este influențată de diverși factori, de la caracteristici rezidențiale până la prejudecăți împotriva romilor.

Gradul ridicat de discriminare și de segregare al copiilor romi, dar și accesul dificil la infrastructura educațională ca urmare a locuirii în comunități marginalizate, se transpune într-un grad ridicat de abandon școlar. Ancheta EU-MIDIS II realizată de FRA (Agenția pentru Drepturi Fundamentale a Uniunii Europene) în 2016, constată că o participare la sistemul de educație a copiilor minorității rome cu mult sub nivelul participării majorității. În comparație cu sondajul EU-MIDIS I (2011), rezultatele EU-MIDIS II sugerează o creștere a ratelor de participare în toate țările, cu excepția Portugaliei și a României. În România, doar 38% dintre copiii romi cu vârsta cuprinsă între 4 ani și vârsta de școlarizare obligatorie sunt înscriși în sistemul de învățământ.

Populația de etnie romă se confruntă cu un grad ridicat de discriminare și în ce privește ocuparea unui loc de muncă. Pe lângă nivelul limitat de studii al romilor, percepția negativă a acestora în societate contribuie la limitarea capacității romilor de a obține și menține un loc de muncă. Sondajul EU-MIDIS II arată că ratele de muncă remunerată pentru romii cu vârsta între 20 și 64 de ani din România erau de doar 46 % la momentul interviuării, diferențe mari fiind observate din prisma genului respondenților. Rata de ocupare a bărbaților romi cu vârsta între 20 și 64 de ani era de 64%, în timp ce rata de ocupare a femeilor rome din același interval de vârstă era de doar 27%.

O altă problemă identificată în studiul situației persoanelor de etnie romă este puternica percepție negativă a acestora însoțită de numeroase discursuri instigatoare la ură față de aceștia. O analiză realizată de ACTEDO (Centrul de Acțiune pentru Egalitate și Drepturile Omului) în perioada 2019-2020 a evidențiat această problemă, ce a luat amploare pe fondul pandemiei COVID. În 2019 și 2020, din cele 43 de hotărâri ale CNCD (Consiliul Național pentru

Titlul proiectului: “ Promovarea culturii romilor prin artă contemporană.  
POVEȘTI ROM-ANTICE”

COD PROIECT: CALL 07 – 30

Promotor: Casa Culturii „Ion Creangă” Târgu – Neamț

Parteneri: Pp1 – DAC MUSIC PERFORMANCE, Pp2 – Ateneul Național din Iași

Proiect finanțat prin Granturi SEE 2014-2021

în cadrul Programului RO-CULTURA

APEL 7 - Sprijinirea inițiativelor culturale despre minoritatea romă

Combaterea Discriminării) care au constatat acte de discriminare împotriva romilor, 38 de hotărâri au vizat situații care conțineau elemente de discurs al urii - discurs discriminatoriu și ofensator. De remarcat este că o mare parte dintre cei ce inițiază acte de discriminare, respectiv cei ce instigă la ură împotriva romilor sunt autorități publice și politicieni(31.6%), jurnaliști și mass-media (13.2%) și chiar personal educațional (10.6%).

Imaginea de ansamblu asupra situației persoanelor de etnie romă, formată în urma consultării diverselor studii, analize și strategii în domeniu, ne fac să concluzionăm că problemele enumerate mai sus sunt doar o mică parte dintre problemele cu care se confruntă persoanele de etnie romă, cauzele și efectele acestor aducându-ne cu gândul la un adevărat cerc vicios al discriminării. Sondajul IRES pentru CNCD (2018) indică o neîncredere de 72% față de romi, nivelul ridicat de neîncredere fiind produsul percepției și prejudecăților față de romi. Nucleul percepției romilor este definit de o trăsătură neutră-similaritatea și una negativă -hoția. Această percepție a romilor conduce la discriminare, segregare și acces limitat al persoanelor romi la domeniile principale precum educația, sănătatea și munca.

Limitând accesul romilor la aceste domenii principale, nu facem decât să îi împingem pe aceștia înspre înșelătorie, furt și delicvență în general. Mai departe, recurgând la astfel de fapte, romii vor întări percepția negativă asupra lor, creând astfel un cerc vicios fără ieșire.

Principalele nevoi identificate ale romilor, atât în calitate de beneficiari direcți, cât și indirecti, constau în:

- nevoia de promovare a elementelor definitorii ale identității culturale romi - identificată ca răspuns la problema slabei cunoașteri a istoriei și a moștenirii culturale romi ce duce la o percepție negativă a persoanelor de etnie romă și la un grad ridicat de discriminare;
- nevoia unor inițiative desensibilizare a publicului larg și de îmbunătățire a receptării culturii romi - identificată în urma constatării percepției negative a romilor însoțită de numeroase discursuri instigatoare la ură;
- nevoia de implicare a copiilor de etnie romă în evenimente cultural-artistice - ca urmare a gradului de amploare a segregării etnice în educație și implicit a unei slabe participări a copiilor romi la educație. Implicarea acestora în evenimente cultural-artistice urmărește stimularea interesului și sublinierea importanței participării la educației, dar și creșterea stimei de sine ca urmare a incluziunii prin cultură;

Titlul proiectului: “ Promovarea culturii romilor prin artă contemporană.  
POVEȘTI ROM-ANTICE”

COD PROIECT: CALL 07 – 30

Promotor: Casa Culturii „Ion Creangă” Târgu – Neamț

Parteneri: Pp1 – DAC MUSIC PERFORMANCE, Pp2 – Ateneul Național din Iași

Proiect finanțat prin Granturi SEE 2014-2021

în cadrul Programului RO-CULTURA

APEL 7 - Sprijinirea inițiativelor culturale despre minoritatea romă

- nevoia unor acțiuni de capacitate, deformare profesională în domeniul antreprenoriatului cultural și de instruire în sectorul cultural-creativ - identificată ca urmare a gradului redus de ocupare a persoanelor de etnie romă pe fondul discriminării etnice.

Fiind recunoscuți pentru talentul lor în meșteșuguri, în arta muzicală și nu numai, consilierea și instruirea persoanelor de etnie romă în sectorul cultural creativ, dar mai ales formarea profesională în domeniul antreprenoriatului cultural, poate avea un puternic impact pozitiv în creșterea gradului de ocupare a romilor a unor locuri de muncă.

## 2. SCOPUL PROIECTULUI

Obiectivul general al proiectului este reprezentat de creșterea nivelului de conștientizare și valorificare a culturii romilor prin acțiuni integratoare cu conținut cultural-artistic și profesional cu implicarea persoanelor de etnie romă din județul Neamț.

Prezenta procedură descrie modul de realizare al *subactivității A3.1. Identificarea, recrutarea și menținerea legăturii cu membrii grupului țintă.*

### Principii: egalitatea de șanse, nediscriminare, promovarea culturii romilor

*Sub-activitatea A.3.1. Identificarea, recrutarea și menținerea legăturii cu membrii grupului țintă se va face cu respectarea procedurilor privind protecția datelor cu caracter personal, conform prevederilor legale în vigoare și a Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE. De asemenea, pe toată perioada desfășurării Proiectului se va ține cont de Ordonanța nr.137/2000 privind prevenirea și sancționarea tuturor formelor de discriminare, republicată, cu modificările și completările ulterioare. Activitățile desfășurate cu membrii grupului țintă copii se vor desfășura în spațiul pus la dispoziție de către Promotorul Proiectului - Casa Culturii „Ion Creangă” din Târgu Neamț și vor avea în vedere respectarea: Ordonanței Guvernului nr. 21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, a Ordonanței de Urgență a Guvernului nr.189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare, OUG 118/2006 privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale, cu modificările și completările ulterioare.*

Titlul proiectului: “ Promovarea culturii romilor prin artă contemporană.  
POVEȘTI ROM-ANTICE”

COD PROIECT: CALL 07 – 30

Promotor: Casa Culturii „Ion Creangă” Târgu – Neamț

Parteneri: Pp1 – DAC MUSIC PERFORMANCE, Pp2 – Ateneul Național din Iași

Proiect finanțat prin Granturi SEE 2014-2021

în cadrul Programului RO-CULTURA

APEL 7 - Sprijinirea inițiativelor culturale despre minoritatea romă

### 3. OBIECTIVELE SPECIFICE ALE PROIECTULUI:

OS1: Sporirea vizibilității identității culturale rome prin publicarea unei cercetări privind cultura romă, realizarea a 10 reprezentații teatrale pentru 400 de persoane și organizarea unui club de creație artistică pentru 75 de copii din Județul Neamț, pentru 12 luni;

OS2: Facilitarea accesului la cunoștințe și aptitudini cultural-artistice pentru 70 de persoane de etnie romă, dintre care 35 vor beneficia de formare profesională și derularea unui program de internship pentru 5 persoane rome, având durata de 4 luni;

OS3: Îmbunătățirea strategiilor de recepție a culturii rome prin dezvoltarea unei platforme dedicate artei contemporane create de copiii de etnie romă și derularea unui schimb de experiență de incluziune culturală în Norvegia cu 15 persoane, pentru 12 luni.

### 4. ACTIVITĂȚI ȘI SUB-ACTIVITĂȚI

Principalele activități derulate în cadrul proiectului sunt următoarele:

- A.1 - Gestionarea, monitorizarea și controlul proiectului;
- A.2 - Îmbunătățirea referințelor culturale prin realizarea unei cercetări integrate privind formarea și evoluția etniei rome și transpunerea elementelor relevante ale acesteia într-o piesă de teatru;
- A.3 - Creșterea incluziunii sociale prin inițiative dedicate copiilor, de tip club de creație artistică privind artele spectacolului și arta artizanală;
- A.4 - Organizarea unor acțiuni de capacitate și de dobândire a cunoștințelor din sectoarele culturale și creative prin programe de formare profesională și instruire non-formală;
- A.5 - Dezvoltarea de inițiative de sensibilizare a publicului larg și de îmbunătățire a receptării culturii rome prin intermediul unei platforme virtuale și printr-un schimb de experiență și know-how.

În cadrul activității A.3. a fost necesară propunerea a 3 sub-activități:

- A.3.1 - Identificarea, recrutarea și menținerea legăturii cu membrii grupului țintă;
- A.3.2 - Organizarea a 5 evenimente cultural-artistice de tip club de artă dedicate către 75 de copii, referitoare la artele spectacolului (muzică, dans, teatru), artă vizuală și artă artizanală;

Titlul proiectului: “ Promovarea culturii romilor prin artă contemporană.  
POVEȘTI ROM-ANTICE”

COD PROIECT: CALL 07 – 30

Promotor: Casa Culturii „Ion Creangă” Târgu – Neamț

Parteneri: Pp1 – DAC MUSIC PERFORMANCE, Pp2 – Ateneul Național din Iași

Proiect finanțat prin Granturi SEE 2014-2021

în cadrul Programului RO-CULTURA

APEL 7 - Sprijinirea inițiativelor culturale despre minoritatea romă

- **A.3.3-** Amenajarea unei expoziții de artă vizuală și artizanală privind cultura romă cu creațiile rezultate în urma desfășurării clubului de artă.

## 5. DOMENIUL DE APLICARE

Activitatea procedurală vizează echipa de implementare a proiectului „Promovarea culturii romilor prin artă contemporană. Povești ROM-ANTICE”, nr. CALL 07-30.

## 6. DOCUMENTE DE REFERINȚĂ APLICABILE

- OUG nr. 34/2017 privind gestionarea financiară a fondurilor externe nerambursabile aferente MFSEE 2014 - 2021 și Mecanismului financiar norvegian 2014 - 2017 și Normele metodologice de aplicare a prevederilor acesteia, aprobate prin Ordinul Ministrului Finanțelor Publice și al Ministrului Dezvoltării Regionale, Administrației Publice și Fondurilor Europene nr. 2840/31.07.2017;
- Contractul de finanțare nr. RO-CULTURA-A7-4/2022 încheiat cu Ministerul Culturii - Unitatea de Management a Proiectului privind acordarea sprijinului financiar nerambursabil pentru implementarea proiectului “Promovarea culturii romilor prin artă contemporană. Povești ROM-ANTICE” cu nr. CALL 07-30;
- Acordurile de parteneriat încheiate între Casa Culturii „Ion Creangă” Târgu Neamț, în calitate de promotor de proiect și Ateneul Național din Iași, respectiv DAC MUSIC PERFORMANCE în calitate de parteneri în implementarea proiectului;
- Cererea de finanțare a proiectului “Promovarea culturii romilor prin artă contemporană. Povești ROM-ANTICE”; COD PROIECT: CALL 07-30.

## 7. STRUCTURA GRUPULUI ȚINTĂ COPII

Structura detaliată a grupului țintă vizat:

Zona de implementare	Număr total de copii	Elevi de etnie romă	Elevi de sex feminin
România, Regiunea Nord-Est, Județul Neamț respectiv în localitatea Târgu Neamț sau în una dintre cele 36 de localități marginalizate ale județului Neamț avute în vedere în demararea proiectului: •Comuna BAHNA, satele BAHNISOARA, IZVOARE, TUTCANII DIN VALE •Comuna BIRA, satul REDIU •Comuna BORCA, satul SABASA	75	8	30

**Titlul proiectului: “ Promovarea culturii romilor prin artă contemporană.  
POVEȘTI ROM-ANTICE”**

**COD PROIECT: CALL 07 – 30**

**Promotor: Casa Culturii „Ion Creangă” Târgu – Neamț**

**Parteneri: Pp1 – DAC MUSIC PERFORMANCE, Pp2 – Ateneul Național din Iași**

**Proiect finanțat prin Granturi SEE 2014-2021**

**în cadrul Programului RO-CULTURA**

**APEL 7 - Sprijinirea inițiativelor culturale despre minoritatea romă**

<ul style="list-style-type: none"> <li>•Comuna BOZIENI, satul BOZIENI</li> <li>•Comuna CANDEȘTI, satele CANDEȘTI, PADURENI, TARDENII MICI</li> <li>•Comuna CRACAOANI, satul CRACAOANI</li> <li>•Comuna DOLJESTI, satul BURUIENESTI</li> <li>•Comuna DULCESTI, satul POIANA</li> <li>•Comuna FAUREI, satul BUDESTI</li> <li>•Comuna GIROV, satul POPESTI</li> <li>•Comuna ICUSESTI, satele BALUSESTI, BATRANESTI, MESTEACAN, ROCNA, TABARA</li> <li>•Comuna MARGINENI, satele MARGINENI, HARTESTI, ITRINESTI</li> <li>•Comuna ONICENI, satele GORUN, PIETROSU, SOLCA</li> <li>•Comuna PASTRAVENI, satul RADENI</li> <li>•Comuna PETRICANI, satul TOLICI</li> <li>•Comuna PIATRA SOIMULUI, satul POIENI</li> <li>•Comuna PIPIRIG, satele LEGHIN, STANCA</li> <li>•Comuna POIENARI, satul POIENARI</li> <li>•Comuna RAUCESTI, satul OGLINZI</li> <li>•Comuna RAZBOIENI, satul BORSENI</li> <li>•Comuna SAGNA, satul SAGNA</li> <li>•Comuna STANITA, satele GHIDION, TODIRENI.</li> </ul>			
---	--	--	--

Grupul țintă copii eligibil al acestui proiect este format din 75 de copii, având următoarele condiții de eligibilitate:

Pentru realizarea OS1:	Criterii de eligibilitate
Activitatea A.3	
Subactivitatea A.3.1; A.3.2.; A.3.3.	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 75 de copii romi și non-romi care participă la evenimentele de tip club de artă, minim 40% copii de sex feminin, minim 10% copii de etnie romă</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ au domiciliul/ locuiesc în regiunea de Nord-Est a României, județul Neamț respectiv în localitatea Târgu Neamț sau în una dintre cele 36 de localități marginalizate ale județului Neamț avute în vedere în demararea proiectului: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comuna BAHNA, satele BAHNISOARA, IZVOARE, TUTCANII DIN VALE</li> </ul> </li> </ul>

Titlul proiectului: “ Promovarea culturii romilor prin artă contemporană.  
POVEȘTI ROM-ANTICE”

COD PROIECT: CALL 07 – 30

Promotor: Casa Culturii „Ion Creangă” Târgu – Neamț

Parteneri: Pp1 – DAC MUSIC PERFORMANCE, Pp2 – Ateneul Național din Iași

Proiect finanțat prin Granturi SEE 2014-2021

în cadrul Programului RO-CULTURA

APEL 7 - Sprijinirea inițiativelor culturale despre minoritatea romă

	<ul style="list-style-type: none"><li>• Comuna BIRA, satul REDIU</li><li>• Comuna BORCA, satul SABASA</li><li>• Comuna BOZIENI, satul BOZIENI</li><li>• Comuna CANDEȘTI, satele CANDEȘTI, PADURENI, TARDENII MICI</li><li>• Comuna CRACAOANI, satul CRACAOANI</li><li>• Comuna DOLJESTI, satul BURUIENESTI</li><li>• Comuna DULCESTI, satul POIANA</li><li>• Comuna FAUREI, satul BUDESTI</li><li>• Comuna GIROV, satul POPESTI</li><li>• Comuna ICUSESTI, satele BALUSESTI, BATRANESTI, MESTEACAN, ROCNA, TABARA</li><li>• Comuna MARGINENI, satele MARGINENI, HARTESTI, ITRINESTI</li><li>• Comuna ONICENI, satele GORUN, PIETROSU, SOLCA</li><li>• Comuna PASTRAVENI, satul RADENI</li><li>• Comuna PETRICANI, satul TOLICI</li><li>• Comuna PIATRA SOIMULUI, satul POIENI</li><li>• Comuna PIPIRIG, satele LEGHIN, STANCA</li><li>• Comuna POIENARI, satul POIENARI</li><li>• Comuna RAUCESTI, satul OGLINZI</li><li>• Comuna RAZBOIENI, satul BORSENI</li><li>• Comuna SAGNA, satul SAGNA</li><li>• Comuna STANITA, satele GHIDION, TODIRENI;</li></ul> <p>➤ prezintă toate documentele obligatorii solicitate la punctul 10;</p> <p>➤ își asumă implicarea în derularea activităților prevăzute prin proiect și destinate grupului țintă – copii;</p> <p>➤ nu împlinesc 18 ani până în momentul finalizării proiectului.</p>
--	--

Apartenența la grupul țintă copii se va realiza la intrarea în proiect (data la care persoana va beneficia pentru prima dată de sprijinul oferit prin proiect) prin declarație pe propria răspundere a părintelui / tutorelui / îngrijitorului informal / asistentului social / mediatorului școlar / sanitar a beneficiarilor (copii romi și non-romi) sau prin atașarea de documente doveditoare (în cazul în care acestea există).

Titlul proiectului: “ Promovarea culturii romilor prin artă contemporană.  
POVEȘTI ROM-ANTICE”

COD PROIECT: CALL 07 – 30

Promotor: Casa Culturii „Ion Creangă” Târgu – Neamț

Parteneri: Pp1 – DAC MUSIC PERFORMANCE, Pp2 – Ateneul Național din Iași

Proiect finanțat prin Granturi SEE 2014-2021

în cadrul Programului RO-CULTURA

APEL 7 - Sprijinirea inițiativelor culturale despre minoritatea romă

## 8. DESCRIEREA PROCEDURII OPERAȚIONALE

- Etapa 1 - informarea publicului cu privire la activitățile proiectului;
- Etapa 2 - înscrierea copiilor;
- Etapa 3 - verificarea îndeplinirii condițiilor de eligibilitate și întocmirea dosarului de candidatură (completarea dosarului personal, acordul părinților/reprezentanților legali, completarea anexelor stabilite prin proiect, scrisoare de intenție cu privire la motivul pentru care doresc să participe la acest proiect);
- Etapa 4 - selecția participanților după criteriul „primul venit, primul servit” și înregistrarea oficială în GT ;
- Etapa 5 - împărțirea copiilor pe cele 5 cluburi de artă: artele spectacolului - dans, muzică, teatru; artă vizuală și artă artizanală;
- Etapa 6 - înregistrarea în baza de date.

### I. Etapa 1: Informarea publicului cu privire la activitățile proiectului

Anterior activității de recrutare se va desfășura o campanie de informare a copiilor și a părinților/reprezentanților prin afișarea informațiilor referitoare la activitățile proiectului/procedura de înscriere la sediul solicitantului, precum și în alte locații în care se regăsesc copii - instituții de învățământ, parcuri, locuri de joacă. În acest sens, responsabilul va discuta cu actorii locali din zona de implementare a proiectului (APL, directori, profesori, reprezentanți ai asociațiilor non-guvernamentale) pentru a permite afișarea informațiilor referitoare la activitățile cu membrii GT copii și a anunțului de selecție.

Apartenența la grupul țintă copii se va realiza la intrarea în proiect (data la care persoana va beneficia pentru prima dată de sprijinul oferit prin proiect) prin declarație pe propria răspundere a părintelui/ tutorelui/ îngrijitorului informal / asistentului social/ mediatorului școlar/ sanitar ai copiilor vizați de proiect sau prin atașarea de documente doveditoare (în cazul în care acestea există).

### II. Etapa a 2-a - Înscrierea copiilor și etapa a 3-a - Verificarea îndeplinirii condițiilor de eligibilitate și întocmirea dosarului de candidatură

În aceste etape se înscriu copiii și se verifică încadrarea în criteriile de eligibilitate a GT stabilite în capitolul 6 al prezentei metodologii. Reprezentantul grupului țintă va sprijini părinții în întocmirea dosarului de înscriere și se va asigura că dosarele depuse conțin toate documentele specificate la punctul 10. *Conținutul dosarului de grup țintă* din prezenta metodologie.

Titlul proiectului: “ Promovarea culturii romilor prin artă contemporană.  
POVEȘTI ROM-ANTICE”

COD PROIECT: CALL 07 – 30

Promotor: Casa Culturii „Ion Creangă” Târgu – Neamț

Parteneri: Pp1 – DAC MUSIC PERFORMANCE, Pp2 – Ateneul Național din Iași

Proiect finanțat prin Granturi SEE 2014-2021

în cadrul Programului RO-CULTURA

APEL 7 - Sprijinirea inițiativelor culturale despre minoritatea romă

În aceasta etapă, vor fi respinși administrativ candidații care nu sunt eligibili, respectiv cei care nu îndeplinesc condițiile de eligibilitate prezente în capitolul 6 al prezentei metodologii:

- au domiciliul/ locuiesc în regiunea de Nord-Est a României, respectiv în localitatea Târgu Neamț sau în una dintre cele 36 de localități marginalizate ale județului Neamț avute în vedere în demararea proiectului: Comuna BAHNA, satele BAHNISOARA, IZVOARE, TUTCANII DIN VALE; Comuna BIRA, satul REDIU; Comuna BORCA, satul SABASA; Comuna BOZIENI, satul BOZIENI; Comuna CANDEȘTI, satele CANDEȘTI, PADURENI, TARDENII MICI; Comuna CRACAOANI, satul CRACAOANI; Comuna DOLJESTI, satul BURUIENESTI; Comuna DULCEȘTI, satul POIANA; Comuna FAUREI, satul BUDESTI; Comuna GIROV, satul POPEȘTI; Comuna ICUSEȘTI, satele BALUSEȘTI, BATRANESTI, MESTEACAN, ROCNA, TABARA; Comuna MARGINENI, satele MARGINENI, HARTESTI, ITRINESTI; Comuna ONICENI, satele GORUN, PIETROȘU, SOLCA; Comuna PASTRAVENI, satul RADENI; Comuna PETRICANI, satul TOLICI; Comuna PIATRA SOIMULUI, satul POIENI; Comuna PIPIRIG, satele LEGHIN, STANCA; Comuna POIENARI, satul POIENARI; Comuna RAUCEȘTI, satul OGLINZI; Comuna RAZBOIENI, satul BORSENI; Comuna SAGNA, satul SAGNA; Comuna STANITA, satele GHIDION, TODIRENI;
- dosarul de înscriere conține toate documentele solicitate la *punctul 10. Conținutul dosarului de grup țintă* din prezenta metodologie;
- nu împlinesc 18 ani până în momentul încheierii proiectului;

Reprezentantul grupului țintă copii va asigura suportul necesar părinților/tutorilor în completarea dosarului și va realiza toate demersurile necesare pentru a identifica actele lipsă, în colaborare cu administrația publică locală, astfel încât accesul copiilor să nu fie restricționat din motive birocratice.

În cazul copiilor aflați în grija altor persoane pentru care nu a fost demarată/finalizată procedura de delegare temporară a autorității părintești, documentele suport pentru demonstrarea eligibilității elevului în grupul țintă și orice alte documente necesare vor fi furnizate de către persoana în grija căreia se află copilul însoțite de o declarație pe proprie răspundere din care să rezulte faptul că este responsabil de îngrijirea copilului.

### III. Etapa a 4-a - selecția participanților după criteriul „primul venit, primul servit” și înregistrarea oficială în GT

În etapa a 4-a are loc selecția grupului țintă. Se aplică principiul egalității de șanse și non-discriminării și criteriul „primul venit, primul servit”. În selecția copiilor se are în vedere ca minim 30 de copii (40 % din numărul total de copii) să fie de genul feminin și minim 8 copii (10% din numărul total de copii) să fie de etnie romă.

**Titlul proiectului: “ Promovarea culturii romilor prin artă contemporană.  
POVEȘTI ROM-ANTICE”**

**COD PROIECT: CALL 07 – 30**

**Promotor: Casa Culturii „Ion Creangă” Târgu – Neamț**

**Parteneri: Pp1 – DAC MUSIC PERFORMANCE, Pp2 – Ateneul Național din Iași**

**Proiect finanțat prin Granturi SEE 2014-2021**

**în cadrul Programului RO-CULTURA**

**APEL 7 - Sprijinirea inițiativelor culturale despre minoritatea romă**

Selecția și înregistrarea în grupul țintă se va realiza în intervalul 28-30 septembrie 2022. Dacă la un moment al selecției grupului țintă se constată că sunt depuse mai multe dosare decât cele necesare pentru completarea grupului țintă vizat (75 de copii, din care minim 30 copii de sex feminin și minim 8 copii de etnie romă) se va întocmi o listă de „rezerve”, având posibilitatea de a intra în grupul țintă în eventualitatea unor retrageri din grupul țintă selectat. Rezervele vor fi selectate pe același criteriu, respectiv „primul venit, primul servit” asigurându-se totodată ca minim 30 de copii din grupul țintă să fie de sex feminin și minim 8 copii să fie de etnie romă.

#### **IV. Etapa a 5-a - Împărțirea copiilor pe cele 5 cluburi de artă: artele spectacolului - dans, muzică, teatru; artă vizuală și artă artizanală**

Etapa a 5-a constă în împărțirea celor 75 de copii pe cluburi de artă astfel:

- 15 copii vor participa la clubul de muzică;
- 15 copii vor participa la clubul de dans;
- 15 copii vor participa la clubul de teatru;
- 15 copii vor participa la clubul de artă vizuală;
- 15 copii vor participa la clubul de artă vizuală;

Dosarele de înscriere în grupul țintă vor include o scrisoare de intenție în care candidatul va avea posibilitatea de a preciza clubul la care dorește să fie înscris, menționând 3 opțiuni în ordinea preferințelor.

După încheierea activității de selecție, responsabilul grup țintă copii va menține legătura cu persoanele selectate în vederea informării cu privire la calendarul de derulare a activităților în care sunt implicați, precum și a clarificării tuturor aspectelor identificate ca fiind neclare de către membrii GT.

#### **V. Înregistrarea în baza de date**

Responsabilul Grup Țintă-Copii va selecta și va înregistra oficial în baza de date a grupului țintă toți candidații selectați.

Titlul proiectului: “ Promovarea culturii romilor prin artă contemporană.  
POVEȘTI ROM-ANTICE”

COD PROIECT: CALL 07 – 30

Promotor: Casa Culturii „Ion Creangă” Târgu – Neamț

Parteneri: Pp1 – DAC MUSIC PERFORMANCE, Pp2 – Ateneul Național din Iași

Proiect finanțat prin Granturi SEE 2014-2021

în cadrul Programului RO-CULTURA

APEL 7 - Sprijinirea inițiativelor culturale despre minoritatea romă

## 9. BENEFICIILE OBȚINUTE PRIN PROIECT

Beneficii pentru categoriile de grupuri țintă:

- activitatea vizează rezultatul indirect referitor la îmbunătățirea accesului la cultură, prin activitate fiind vizați 75 de participanți la activitățile culturale (copii) și rezultatul direct privind sprijinirea inițiativelor culturale despre minoritatea romă, contribuind cu 5 activități de artă contemporană vizând cultura romă sprijinite (club de artă privind muzică, club de artă privind dans, club de artă privind teatrul, club de artă privind arta vizuală și club de artă privind arta artizanală).
- inovație din faptul că sunt derulate acțiuni incluzive cu membrii GT copii în vederea înțelegerii mai bune a culturii rome contribuind în acest mod la eliminarea stereotipurilor existente.
- datorită faptului că participanții, copiii, vor avea o atitudine pozitivă și vor înțelege faptul că diferențele culturale ne fac unici și speciali, va constitui valoarea adăugată pe termen lung, copiii devin adulți care acceptă diferențele culturale, romi și ne-romi deopotrivă.
- organizarea a 5 evenimente cultural-artistice de tip club de artă dedicate către 75 de copii referitoare la artele spectacolului (muzică, dans, teatru), artă vizuală și artă artizanală, precum și amenajarea unei expoziții de artă vizuală privind cultura romă cu creațiile rezultate în urma desfășurării clubului de artă artistică.
- promovarea elementelor definitorii ale identității culturale rome;
- demararea unor inițiative de sensibilizare a publicului larg și de îmbunătățire a receptării culturii rome;
- implicarea copiilor de etnie romă în evenimentele culturale artistice;
- posibilitatea de a se afirma pe alte domenii, decât cele care țin de educația formală;
- creșterea stimei de sine;
- descoperirea de noi interese și dezvoltarea de noi abilități necesare în contextul schimbărilor socio-economice rapide ale secolului nostru;
- însușirea de comportamente nondiscriminatorii și civice;

În vederea stimulării participării copiilor în cadrul activității, aceștia vor primi un pachet de hrană în fiecare zi în care vor participa la activitățile proiectului.

**Titlul proiectului: “ Promovarea culturii romilor prin artă contemporană.  
POVEȘTI ROM-ANTICE”**

**COD PROIECT: CALL 07 – 30**

**Promotor: Casa Culturii „Ion Creangă” Târgu – Neamț**

**Parteneri: Pp1 – DAC MUSIC PERFORMANCE, Pp2 – Ateneul Național din Iași**

**Proiect finanțat prin Granturi SEE 2014-2021**

**în cadrul Programului RO-CULTURA**

**APEL 7 - Sprijinirea inițiativelor culturale despre minoritatea romă**

## **10. DOSARUL DE GRUP ȚINTĂ COPII:**

- ANEXA 1 - ACORD PĂRINȚI COPII;
- ANEXA 2 - FORMULARUL DE ÎNREGISTRARE INDIVIDUALĂ A PARTICIPANȚILOR LA OPERAȚIUNILE FINANȚATE PRIN GRANTURI SEE 2014-2020;
- ANEXA 3 - DECLARAȚIE PRIVIND EVITAREA DUBLEI FINANȚĂRI;
- ANEXA 4 - DECLARAȚIE DE CONSIMȚĂMÂNT PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE;
- ANEXA 5 - SCRISOARE DE INTENȚIE;
- DOCUMENTE BENEFICIAR:
  - Copie act de identitate (dacă este cazul);
  - Copie certificat de naștere;
  - Alte documente doveditoare ale apartenenței la grupul țintă (după caz).

Titlul proiectului: “ Promovarea culturii romilor prin artă contemporană.  
POVEȘTI ROM-ANTICE”

COD PROIECT: CALL 07 – 30

Promotor: Casa Culturii „Ion Creangă” Târgu – Neamț

Parteneri: Pp1 – DAC MUSIC PERFORMANCE, Pp2 – Ateneul Național din Iași

Proiect finanțat prin Granturi SEE 2014-2021

în cadrul Programului RO-CULTURA

APEL 7 - Sprijinirea inițiativelor culturale despre minoritatea romă

## ANEXA 1 – ACORD PĂRINȚI COPII MINORI

### ACORD DE PARTICIPARE

Pentru grup țintă copii - minori (sub 18 ani)

Subsemnatul (a) ....., posesor al actului de identitate B.I./C.I. .... seria ....., nr. ...., eliberat de ....., la data .....CNP ....., în calitate de părinte/tutore legal al minorului ....., domiciliat în județul ....., localitatea....., strada ....., nr. ...., bl....., scara ....., etaj ....., ap. ...., legitimat cu CI/CN, seria ....., numărul ..... CNP ....., îmi exprim acordul de participare a acestuia/acesteia, în cadrul proiectului „**Promovarea culturii romilor prin artă contemporană. Povești ROM-ANTICE**”, COD PROIECT: CALL 07-30 și de frecvență a activităților propuse cu ocazia desfășurării acestuia.

DATA,

.....

SEMNĂTURA,

.....

Titlul proiectului: “ Promovarea culturii romilor prin artă contemporană.  
POVEȘTI ROM-ANTICE”

COD PROIECT: CALL 07 – 30

Promotor: Casa Culturii „Ion Creangă” Târgu – Neamț

Parteneri: Pp1 – DAC MUSIC PERFORMANCE, Pp2 – Ateneul Național din Iași

Proiect finanțat prin Granturi SEE 2014-2021

în cadrul Programului RO-CULTURA

APEL 7 - Sprijinirea inițiativelor culturale despre minoritatea romă

**ANEXA 2 – FORMULARUL DE ÎNREGISTRARE INDIVIDUALĂ A PARTICIPANȚILOR LA  
OPERAȚIUNILE FINANȚATE PRIN GRANTURI SEE 2014-2020**

Formular valabil pentru *părinții/tutorii copiilor din grupul țintă*

**FORMULAR DE ÎNREGISTRARE INDIVIDUALĂ A PARTICIPANȚILOR  
LA OPERAȚIUNILE FINANȚATE PRIN GRANTURI SEE 2014-2020**

COD PROIECT:	CALL 07-30
<b>Axă prioritară:</b>	<b>7 - Sprijinirea inițiativelor culturale despre minoritatea romă</b>
Titlu proiect:	„Promovarea culturii romilor prin artă contemporană. Povești ROM-ANTICE”
Autoritatea de Management:	<b>Ministerul Culturii prin Unitatea de Management Proiect</b>

**SECȚIUNEA A. LA INTRAREA ÎN OPERAȚIUNE**

**1. Date de contact:**

Nume și

prenume:

Adresă

domiciliu:

Locul de

reședință:

Telefon:

E-mail:

**2. Data intrării în operațiune:** \_\_\_\_\_

**3. CNP:** \_\_\_\_\_

**4. Zonă:**

Urban

Rural



Titlul proiectului: “ Promovarea culturii romilor prin artă contemporană.  
POVEȘTI ROM-ANTICE”

COD PROIECT: CALL 07 – 30

Promotor: Casa Culturii „Ion Creangă” Târgu – Neamț

Parteneri: Pp1 – DAC MUSIC PERFORMANCE, Pp2 – Ateneul Național din Iași

Proiect finanțat prin Granturi SEE 2014-2021

în cadrul Programului RO-CULTURA

APEL 7 - Sprijinirea inițiativelor culturale despre minoritatea romă

### 5. Localizare geografică:

Regiune: \_\_\_\_\_

Județ: \_\_\_\_\_

Unitate teritorial  
administrativă: \_\_\_\_\_

### 6. Gen:

Masculin

Feminin

7. Vârsta: \_\_\_\_\_

### 8. Copil de etnie romă:

DA

NU

Semnătura părinte/tutore

Semnătura responsabil cu înregistrarea  
participanților

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Data:

Data:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Notă:** Prin completarea și semnarea acestui formular vă exprimați consimțământul cu privire la utilizarea și prelucrarea datelor personale.

*Datele dumneavoastră personale înregistrate/colectate în cadrul derulării proiectelor POCU, nu sunt prelucrate în niciun alt scop în afară de cele menționate în Formularul de înregistrare individuală și nu sunt comunicate către niciun terț, excepție făcând doar instituțiile/autoritățile publice, conform prevederilor legale în vigoare.*

Titlul proiectului: “ Promovarea culturii romilor prin artă contemporană.  
POVEȘTI ROM-ANTICE”

COD PROIECT: CALL 07 – 30

Promotor: Casa Culturii „Ion Creangă” Târgu – Neamț

Parteneri: Pp1 – DAC MUSIC PERFORMANCE, Pp2 – Ateneul Național din Iași

Proiect finanțat prin Granturi SEE 2014-2021

în cadrul Programului RO-CULTURA

APEL 7 - Sprijinirea inițiativelor culturale despre minoritatea romă

## SECȚIUNEA B. LA IEȘIREA DIN OPERAȚIUNE

1. Dată ieșire din operațiune: \_\_\_\_\_

2. Vârstă: \_\_\_\_\_

Semnătura responsabil cu înregistrarea participanților

\_\_\_\_\_

Data:

\_\_\_\_\_



Titlul proiectului: “ Promovarea culturii romilor prin artă contemporană.  
POVEȘTI ROM-ANTICE”

COD PROIECT: CALL 07 – 30

Promotor: Casa Culturii „Ion Creangă” Târgu – Neamț

Parteneri: Pp1 – DAC MUSIC PERFORMANCE, Pp2 – Ateneul Național din Iași

Proiect finanțat prin Granturi SEE 2014-2021

în cadrul Programului RO-CULTURA

APEL 7 - Sprijinirea inițiativelor culturale despre minoritatea romă

### ANEXA 3– DECLARAȚIE PRIVIND EVITAREA DUBLEI FINANȚĂRI

Formular valabil pentru *părinții/tutorii copiilor din grupul țintă*

#### DECLARAȚIE PRIVIND EVITAREA DUBLEI FINANȚĂRI

Subsemnata/subsemnatul \_\_\_\_\_, având  
CNP \_\_\_\_\_, în calitate de părinte/tutore legal al  
candidatului pentru includerea în grupului țintă al proiectului „**Promovarea culturii romilor prin artă contemporană. Povești ROM-ANTICE**”; COD PROIECT: CALL 07-30 Proiect finanțat prin Granturi SEE 2014-2021, implementat de Promotorul **Casa Culturii „Ion Creangă” Târgu – Neamț** în colaborare cu „**DAC MUSIC PERFORMANCE**” și „**Ateneul Național din Iași**” cunoscând că falsul în declarații este pedepsit în conformitate cu art. 326 din Codul penal, declar pe propria răspundere că atât eu cât și copilul ce candidează pentru includerea în grupului țintă al proiectului:

1. Nu am beneficiat/nu beneficiem în prezent de servicii similare cu cele ale „**Promovarea culturii romilor prin artă contemporană. Povești ROM-ANTICE**”; COD PROIECT: CALL 07-30, cofinanțate din fonduri publice nerambursabile.

Am luat la cunoștință că declarația în fals atrage după sine excluderea din activitățile de care am beneficiat până la momentul descoperirii falsului, precum și acordarea de despăgubiri către beneficiarul proiectului, constând în contravaloarea serviciilor de care am beneficiat gratuit în cadrul proiectului „**Promovarea culturii romilor prin artă contemporană. Povești ROM-ANTICE**”; COD PROIECT: CALL 07-30, până la momentul descoperirii falsului.

Data:

.....

Semnătura:

.....

Titlul proiectului: “ Promovarea culturii romilor prin artă contemporană.  
POVEȘTI ROM-ANTICE”

COD PROIECT: CALL 07 – 30

Promotor: Casa Culturii „Ion Creangă” Târgu – Neamț

Parteneri: Pp1 – DAC MUSIC PERFORMANCE, Pp2 – Ateneul Național din Iași

Proiect finanțat prin Granturi SEE 2014-2021

în cadrul Programului RO-CULTURA

APEL 7 - Sprijinirea inițiativelor culturale despre minoritatea romă

## ANEXA 4 – DECLARAȚIE DE CONSIMȚĂMÂNT PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

Formular valabil pentru beneficiarii proiectului:

### DECLARAȚIE DE CONSIMȚĂMÂNT PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

Începând cu data de 25.05.2018, a intrat în vigoare Regulamentul (UE) nr. 2016/679 din data de 27.04.2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date (prescurtat GDPR), care reglementează folosirea datelor cu caracter personal pentru persoanele fizice.

Reprezentantul grup țintă copii, promotorul Proiectului “Casa Culturii” Târgu Neamț, colaboratorii: “ATENEUL NAȚIONAL” din Iași și “DAC MUSIC PERFORMANCE” și toate persoanele implicate în acest proiect au obligația de a administra în condiții de siguranță și numai pentru scopurile specificate explicit de către dvs., datele personale pe care le furnizați despre dvs., respectiv despre un membru al familiei dvs. sau o persoană pentru care aveți drept de reprezentare.

Datele sunt colectate pentru implementarea proiectului „**Promovarea culturii romilor prin artă contemporană. Povești ROM-ANTICE**”; COD PROIECT: CALL 07-30, proiect cofinanțat din Granturi SEE 2014-2021, respectiv: primirea aplicațiilor ce constituie înscrierea dvs. în grupul țintă al proiectului, verificarea dosarului de apartenență la grupul țintă, selectarea candidaților eligibili, implicarea în activitățile proiectului.

Datele dvs. sunt confidențiale și pot fi transmise pentru folosire către terțe entități în scopuri legale sau contractuale, cum ar fi: terți furnizori implicați în mod direct sau indirect în procesele aferente scopurilor mai sus menționate, autorități publice abilitate de lege sau cu care membrii structurii partenariale au încheiat protocoale de colaborare în scopul îndeplinirii atribuțiilor specifice conferite de legislația europeană și națională, precum și Comisiei Europene.

Datele dumneavoastră vor fi prelucrate în Platforma EMSC în fazele de implementare și susținabilitate a proiectului, cu respectarea dispozițiilor legale menționate. De asemenea, datele dumneavoastră ar putea fi transferate în exteriorul țării către Comisia Europeană conform legislației europene aplicabile.

Conform Regulamentului (UE) nr. 2016/679, beneficiați de: dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor, dreptul la restricționarea prelucrării,



**Titlul proiectului: “ Promovarea culturii romilor prin artă contemporană.  
POVEȘTI ROM-ANTICE”**

**COD PROIECT: CALL 07 – 30**

**Promotor: Casa Culturii „Ion Creangă” Târgu – Neamț**

**Parteneri: Pp1 – DAC MUSIC PERFORMANCE, Pp2 – Ateneul Național din Iași**

**Proiect finanțat prin Granturi SEE 2014-2021**

**în cadrul Programului RO-CULTURA**

**APEL 7 - Sprijinirea inițiativelor culturale despre minoritatea romă**

dreptul la opoziție, dreptul de a vă adresa justiției. Aveți dreptul de a solicita oricând, în scris, retragerea acordului dat prin prezentul formular. Refuzul dumneavoastră de a completa, semna și retrimite formularul de mai jos, care ne autorizează să folosim datele dvs. determină imposibilitatea de a beneficia pe viitor de resursele noastre.

Fără acordul dvs. explicit, dat prin acest formular, nu vă putem declara grup țintă și prin urmare nu mai puteți participa la activitățile proiectului. De asemenea, fără acordul dumneavoastră nu vă mai putem contacta și nu vă mai putem trimite în niciun fel materiale și informații legate de oportunitățile oferite de acest proiect. Retragerea ulterioară a acordului nu afectează legalitatea folosirii datelor personale efectuate în baza prezentului acord înainte de retragerea acestuia. Retragerea acordului trebuie făcută în scris.

Nume și prenume: \_\_\_\_\_

Data nașterii: \_\_\_\_\_ CNP: \_\_\_\_\_

Adresa: str. \_\_\_\_\_ nr. \_\_\_\_\_ bl. \_\_\_\_\_ sc. \_\_\_\_\_ ap. \_\_\_\_\_ et. \_\_\_\_\_  
localitate \_\_\_\_\_ județ \_\_\_\_\_ cod poștal \_\_\_\_\_ țară \_\_\_\_\_ Telefon: \_\_\_\_\_ E-mail: \_\_\_\_\_

Îmi dau acordul pentru utilizarea datelor personale de mai sus de către **Reprezentantul grupului țintă copii și persoanelor implicate în proiect** pentru:

- a primi apeluri telefonice, e-mailuri și newslettere, în legătură cu activitățile proiectului;
- implementarea activităților proiectului;
- raportarea progresului proiectului către finanțator;
- informare și promovare a proiectelor similare;
- includerea în grupuri de discuții aferente proiectului;
- realizarea de materiale video și fotografii în interesul proiectului.

Data: \_\_\_\_\_

Semnătura: \_\_\_\_\_

**Titlul proiectului: “ Promovarea culturii romilor prin artă contemporană.  
POVEȘTI ROM-ANTICE”**

**COD PROIECT: CALL 07 – 30**

**Promotor: Casa Culturii „Ion Creangă” Târgu – Neamț**

**Parteneri: Pp1 – DAC MUSIC PERFORMANCE, Pp2 – Ateneul Național din Iași**

**Proiect finanțat prin Granturi SEE 2014-2021**

**în cadrul Programului RO-CULTURA**

**APEL 7 - Sprijinirea inițiativelor culturale despre minoritatea romă**

## ANEXA 5 – SCRISOARE DE INTENȚIE

**Doamnei Director a Casei Culturii Târgu Neamț,**

Subsemnatul/a:..... în calitate de părinte/  
reprezentant legat al copilului: ....., doresc  
participarea minorului la proiectul: „**Promovarea culturii romilor prin artă contemporană.  
Povești ROM-ANTICE**”; **COD PROIECT: CALL 07-30**, deoarece copilul și-a exprimat dorința de a  
participa la următorul club de artă:

- muzică
- dans
- teatru
- artă vizuală
- artă artizanală

Menționez că, dacă în momentul în care depun dosarul grupa bifată mai sus este completă,  
copilul și-a exprimat dorința de a participa la următorul club de artă:

- muzică
- dans
- teatru
- artă vizuală
- artă artizanală

DATA:

.....

SEMNĂTURA:

.....